

بسم الله الرحمن الرحيم
فصلنامه علمی- تخصصی مطالعات نوین کاربردی در
مدیریت و اقتصاد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جواد دلجوی شهیر

سر دبیر: شعیب رستمی

شماره پروانه انتشار: ۸۰۴۴۱ (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

شاپا: ۶۲۴X-۲۵۸۸ (سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران)

سال اول، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷

اعضای هیئت تحریریه

(به ترتیب حروف الفبا)

کارشناس ارشد مدیریت و مدرس دانشگاه	جواد دلجوی شهیر
دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران	عمر دهقان نجم آبادی
مدرس دانشگاه و عضو انجمن حسابداران خبره ایران	شعیب رستمی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تهران	سمیه شاه حسینی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد	نرگس صالح نیا
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین	حسین کاظمی
دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان	محمود مرادی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تهران	پریسا مهاجری
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان	سیدرضا میرعسکری
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن	هدی همتی

مسئول پشتیبانی سایت: امیر نیکو صالح

این فصلنامه مسئول آرا و دیدگاه‌های مندرج در مقالات نیست. نقل مطالب با ذکر نام فصلنامه و نویسنده بلامانع است. اطلاعات فصلنامه و متن کامل مقالات آن در پایگاه‌های اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)، پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)، بانک اطلاعات نشریات کشور (Magiran) و مرجع دانش (Civilica) نمایه می‌گردد.

آدرس نشریه: گیلان، رشت، خیابان استقامت، کوچه منصف، ساختمان سهیل، طبقه دوم، واحد ۴؛ کدپستی: ۴۱۴۴۹-۴۶۵۱۹

تلفکس: ۰۱۳-۳۳۵۱۳۶۸۲

پست الکترونیکی: nasme.journal@gmail.com

وبسایت: nasme-journal.ir

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت و اقتصاد
سال اول، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷-۲۲	• تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه: مطالعه موردی دانشگاه گنبد کاووس مهدخت امیری لرگانی، مسعود خیراندیش، علی کارشناسان، وحید اسکو
۲۳-۳۳	• بررسی نقش مدیریت روابط با مشتری در کسب مزیت رقابتی در بازارهای رقابتی در سازمان تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی محمد مهدی برقی اسکوئی، حمیدرضا ناصری اسکوئی
۳۴-۵۳	• توسعه و توانمندسازی کارآفرینی در فضای کسب و کارهای کوچک و متوسط با نگاهی به وضع موجود کارآفرینی در استان گیلان با استفاده از رویکرد (SWOT) جواد دلجوی شهیر، رقیه غلامی مبارک آبادی، عبدالله سلمان نژاد
۵۴-۷۰	• بررسی تطبیقی پیش‌بینی سودهای مدیریتی با توجه به ارتباط بین ریسک-پذیری و ارزش آتی شرکت در صنایع خودروسازی، سیمان و فلزات اساسی شیوا صالحی
۷۱-۹۱	• حفظ و جذب دانشجو در دانشگاه‌های پیام‌نور با نقش ارکان بازاریابی رابطه‌مند، کیفیت خدمات و رضایت دانشجویان بابک شجریان، یونس نیکخواه تکمه‌دش، سید یوسف حاجی‌اصغری