

بسم الله الرحمن الرحيم
فصلنامه علمی- تخصصی مطالعات نوین کاربردی در
مدیریت و اقتصاد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: جواد دلجوی شهیر

سر دبیر: شعیب رستمی

شماره پروانه انتشار: 80441 (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

شاپا: 2588-624X (سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران)

سال اول، شماره 3، پاییز 1397

اعضای هیئت تحریریه

(به ترتیب حروف الفبا)

مدرس دانشگاه، کارشناس ارشد مدیریت	جواد دلجوی شهیر
مدرس دانشگاه، دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران	عامر دهقان نجم آبادی
مدرس دانشگاه، عضو انجمن حسابداران خبره ایران	شعیب رستمی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تهران	سمیه شاه حسینی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد	زرگس صالح نیا
مدرس دانشگاه، عضو هیئت علمی مؤسسه آموزش عالی دیلمان گیلان	اسماعیل فدایی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین	حسین کاظمی
دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان	محمود مرادی
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تهران	پریسا مهاجری
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان	سیدرضا میرعسکری
استادیار و عضو هیئت علمی مؤسسه آموزش عالی علامه خوبی ارومیه	ناصر نصیری
استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن	هدی همتی

مسئول پشتیبانی سایت: امیر نیکو صالح

این فصلنامه مسئول آرا و دیدگاه‌های مندرج در مقالات نیست. نقل مطالب با ذکر نام فصلنامه و نویسنده بلامانع است. اطلاعات فصلنامه و متن کامل مقالات آن در پایگاه‌های اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)، پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)، بانک اطلاعات نشریات کشور (Magiran) و مرجع دانش (Civilica) نمایه می‌گردد.

آدرس نشریه: گیلان، رشت، خیابان استقامت، کوچه منصف، ساختمان سهیل، طبقه دوم، واحد 4؛ کدپستی: 41449-46519

تلفکس: 013-33513682

پست الکترونیکی: nasme.journal@gmail.com

وبسایت: nasme-journal.ir

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت و اقتصاد
سال اول، شماره 3، پاییز 1397

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
7-18	• تأثیر بازاریابی سبز بر شهرت شرکت براساس مسئولیت اجتماعی و تصویر محصول شرکت جواد دلجوی شهیر، سیمین سیفی زاده، رقیه غلامی مبارک آبادی
19-32	• بررسی تأثیر ادراکات و رضایت استفاده‌کنندگان از سیستم حمل و نقل عمومی بر وفاداری آنان (مورد مطالعه: منطقه 11 تهران) حبيب اله دانایی، فاطمه قاسمی
33-50	• مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی (E-CRM) و عملکرد آن: چالش‌ها و راهکارها نبی اله محمدی، صابر عزیزی، محمدرضا رجبی
51-68	• تأثیر توانایی مدیریت بر مدیریت سود واقعی و مدیریت ریسک یکپارچه شرکت‌ها حسین کاظمی، امید مهری نمک‌آورانی
69-82	• بررسی رابطه بازاریابی اخلاقی با میزان فروش (مورد مطالعه: شرکت‌های شیر پگاه اصفهان و بازار گستر پگاه منطقه چهار) مهدی نصر اصفهانی، غزاله جهانگیرمقدم
83-96	• عدم تقارن اطلاعاتی و تأثیرات آن بر بازار سرمایه رضا پیرایش، سعید مظفری